

DENOMINACIÓN: COMERCIO ELECTRÓNICO	
<i>Especialidad</i> ADGG010PO	<i>Nivel:</i> -
Duración: 40 Horas	<i>Impartidas en:</i> Sábados
	9:00 a 14:00 Horas
<i>Fecha inicio:</i> 03 Octubre 2020	<i>Número total de sesiones:</i> 8
<i>Fecha Finalización:</i> 28 Noviembre 2020	
<i>Ubicación de impartición:</i> CEAM SL, Beato Tomás de Zumárraga 20, Vitoria Gasteiz	<i>Sala(s):</i> B02
<i>Modalidad:</i> Presencial	
<i>Coste:</i> SUBVENCIONADO	
<i>Por entidad(es):</i>	

Objetivo: Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

- Contenidos:**
1. **Introducción.**
 2. **El comercio electrónico.**
 - 2.1. Concepto.
 - 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
 3. **La tienda electrónica.**
 - 3.1. Promoción sitios webs,
 - 3.2. Tiendas virtuales o productos
 4. **Marketing en la red.**
 - 4.1. Marketing "one to one". El cliente "on line".
 - 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
 - 4.3. Plan de marketing on line.
 5. **CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.**
 6. **Difusión.**
 - 6.1. Plataformas tecnológicas.
 - 6.2. Transmisión de información.
 - 6.3. Ventajas e inconvenientes.
 7. **Entorno jurídico.**
 - 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.
 - 7.2. Protección de datos, dominios y ética.
 - 7.3. Seguridad en las compras.
 - 7.4. Medios de pago disponibles.

Requisitos de acceso: Destinado prioritariamente a personas trabajadoras pertenecientes al sector comercio.

CEAM SL Formación

ceam-gil.com 945 14 46 85 / 945 22 42 34

Comandante Izarduy 5 / Beato Tomás de Zumárraga 20 - VITORIA

FICHA INFORMATIVA PARA LA INFORMACIÓN, APOYO Y ASESORAMIENTO DE INTERESADOS

Las fechas de inicio y fin, días de docencia y ubicación y sala para ello, podrán sufrir variaciones, que serán en todo caso notificadas con la suficiente antelación.